

Platform til udsendelse af personaliserede nyhedsbreve, kravspecifikation	Ansvarlig	AKJM
	Oprettet	14-03-2016
Projekt: 7464, Digitale relationer og datadreven informationsfor-	Side	1 af 2

## Platform til udsendelse af personaliserede nyhedsbreve, kravspecifikation

Værktøj til udsendelse af personaliserede nyhedsbreve skal som udgangspunkt udfylde følgende krav:

### Tilmelding/oprettelse

- Man skal kunne tilmelde sig uden at være logget ind
- Man skal selv kunne vælge emner man interesserer sig for.
- Man skal kunne vælge hvilken frekvens man ønsker ift. modtagelse af nyhedsbrev.
- Flere tilmeldingsmuligheder – via formular (fra e-mail marketing værktøj), via "API formular" (indlejret af eget design), via webhooks/API, via manuel import.

### Modtagere/håndtering/opdatering/afmelding

- Bruger skal have adgang til at redigere sine indstillinger / tilmeldinger – gerne direkte fra nyhedsbrevet
- Bruger skal kunne framelde sig nyhedsbrev direkte fra nyhedsbrevet
- Intern bruger skal have adgang til at redigere brugers indstilling/afmelde

### Lister, segmenter, grupper (emner)

- Lister opdateres dynamisk, når nye emneord bliver oprettet
- Vi skal kunne validere om mailadresser/brugere er oprettet for så vidt muligt at undgå dubletter
- Mulighed for at sende ud til bestemte grupperinger, segmenter, lister
- Mulighed for at sende til segmenter og kombinere segmenter
- Mulighed for at sende til på baggrund af adfærd
- Flere lister, der opdateres på kryds og tværs. Dvs. en brugere kan ligge på flere lister, men har kun et bruger ID.

### Template/Editor, indhold i mail

- Titlen på nyhedsbrevet skal være dynamisk (Personlig: Kære XXX, Dagens tophistore etc.)
- Mulighed for at oprette mergetags
- Rettighedsstyring på det indhold, der udsendes
- Mulighed for at udsende teaser indhold
- Mulighed for at angive forskellige typer af nyheder: tophistorier, fokusnyheder, faktabokse, ugens eksperter
- Mulighed for dynamisk indhold baseret på adfærd
- Flere mailtemplates – håndtering/administration
- Maileditor skal være fleksibel og kunne håndteres af ikke teknisk person
- Maileditor skal kunne håndtere links, billeder, feeds, dynamisk indhold
- Responsive templates/indhold

### Arkiv

- Mediartiv - Upload af billedmateriale - størrelse af arkiv skal svare til markedsstandard for e-mail marketing værktøjer
- Arkivering af udsendte mails. Det skal være muligt at kopiere udsendte mails, redigere dem og sende dem ud på ny

### **E-mail udsendelse**

- Man skal selv kunne styre udsendelsen
- Angive fra / til tidspunkt for udsendelse
- Udsend her og nu
- Genoptage udsendelse fra der, hvor den var kommet til (hvis fejl under udsendelse)
- Hastighed ved udsendelse – udsend skal ske "hurtigt". Hastighed skal svare til markedsstandard for e-mail marketing værktøjer
- Automatisk udsend – mulighed for at sende ud fra tid/dato automatisk + mulighed for at sende automatisk og kontinuerligt (eksempelvis samme tidspunkt hvert år)
- Autorespondere – mails udsendt på baggrund af handling.

### **Statistik**

- Tracking af åbning – åbningsprocent
- Tracking på klik – klikprocent
- Google Analytics integration
- Google Analytics – analytics pr type af nyhedsmuligheder
- Udvikling af lister, kampagner, automails etc . Evt. som tilsendt rapport.

### **Sikkerhed/test af mail**

- Administration af bounce - behandling af bounce skal svare til markedsstandard for e-mail marketing værktøjer
- Spam test
- Klientvisningstest

### **Brugeradgange (interne behov)**

- Forskellige typer af intern brugeradgange/niveauer

### **Vedligeholdelse af lister/modtagere**

- Oplysningerne på brugerne gemmes eet sted
- Mulighed for at vedligeholde modtagere andet sted, dvs. modtagere identificeres ud fra deres mail-adresse eller bruger ID, men vedligeholdes kun et sted i "hoveddatabasen".